

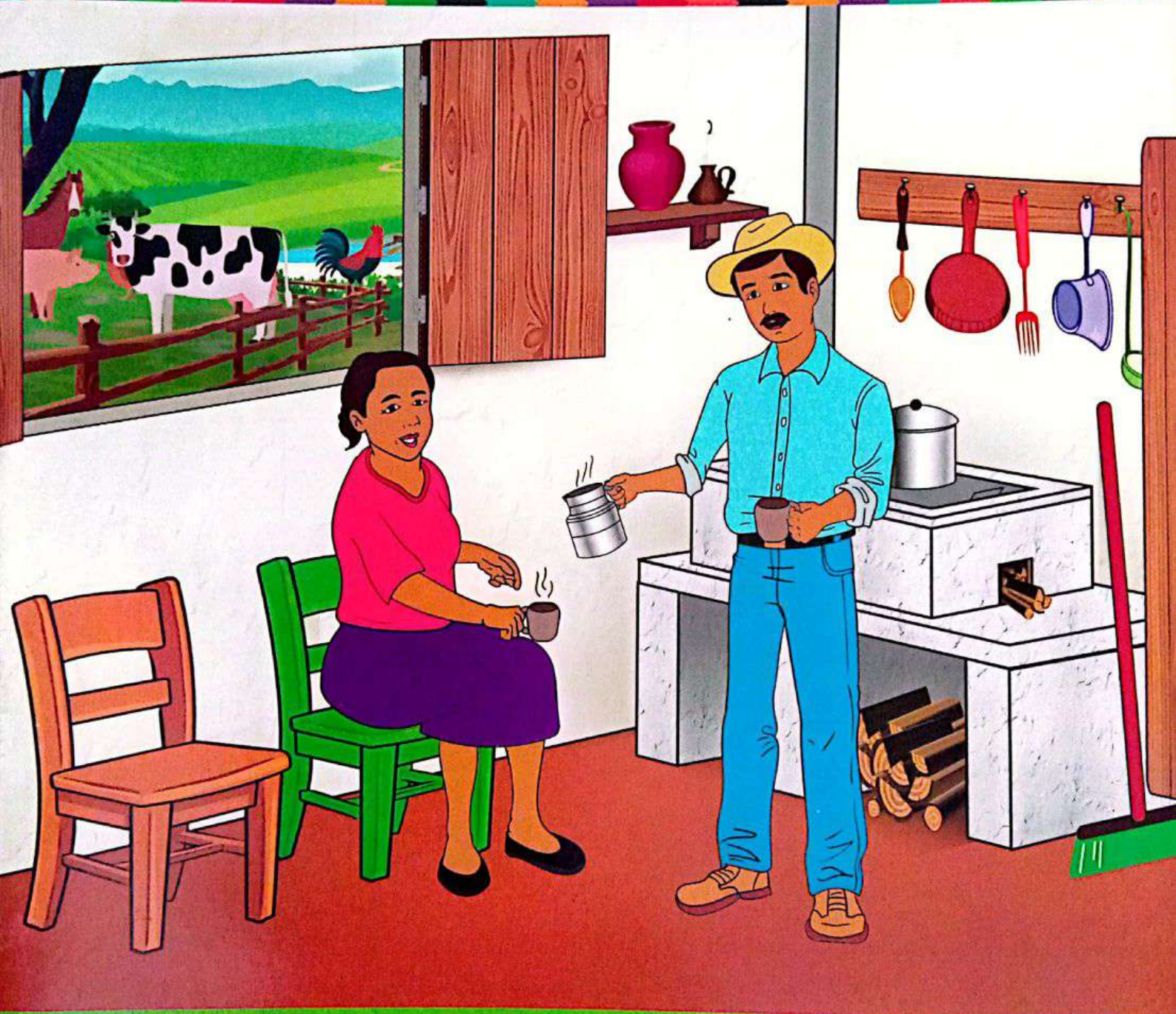
Voz para el Cambio

Serie Educativa

Enfoque de Género

En la Cadena de Valor de las Estufas Mejoradas

2



Agradecimientos

El Estudio de Enfoque de Género en la Cadena de Valor de Estufas Mejoradas, en el cual se basa esta cartilla, fue liderado por el Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo (SNV) y la Fundación de Ambiente y Desarrollo (Fundación Vida) con estrecha colaboración de las organizaciones participantes en la Plataforma Interinstitucional para el desarrollo de la cadena de valor de Estufas Mejoradas: Hermandad de Honduras (HDH), EAP-Zamorano, UNAH, UNACIFOR, UNITEC, ENDEV/GIZ, ICF, DNCC/MiAmbiente y SAG.

Nuestro agradecimiento a todas las personas y organizaciones que con sus aportes hicieron posible el estudio, en especial a la Asociación Hermandad de Honduras (HdH) y Centro de Desarrollo Humano (CDH). Así como a las mujeres de las comunidades de: El Corpus, Villa Nueva, Azacualpa, Cedeño, del departamento de Choluteca; a las mujeres de las comunidades de Cunse, Santa Teresa, San Marcos de Ocotepeque, Pashapa, Platanares, El Pito, El Transito, Gualjoco y las Lajitas en el departamento de Ocotepeque, a las mujeres de las comunidades de Colonia Buenos Aires, Balfate; La Colonia; Lis Lis, El Carbón, Río Esteban, Bonito Oriental, Nueva Armenia, El Porvenir y Tela de los departamentos de Atlántida y Colón y Aldea Suyapa, Colonia Villanueva, Colonia Estanzuela, Colonia Centroamérica Oeste y San Juancito en el municipio de Tegucigalpa M.D.C., o Distrito Central.

Igualmente, para René Benítez (EnDev HO/GIZ); Mily Cortés, (GEMA/USAID); Victoria Cortés, (Escuela Agrícola Panamericana del Zamorano); Alex Padilla y Karin Troncoso (OPS); Anibal Osorto, (AHDESA); Sergio Palacios, Roberto Aparicio y Alejandra Molieri (Dirección Nacional de Cambio Climático DNCC); Milvia Molina y Cristian Irias (SAG/ DICTA); Janeth Rosa (IDECOAS/FHIS); Gabriela Paredes y Lilian Carbajal (Alcaldía Municipal del Distrito Central); Wilfredo Flores (UNITEC); Gustavo Mejía (Programa Vida Mejor, SEDIS); Augusto Ramírez (ENASA); Iván Osorto (Ecofogón de Honduras); Aníbal Murcia (ECOPAN); Jimmy Cáceres (UNAH); Daisy Ávila (SNV); Yaris J. Zavala y Alma de Nájera (CESSCO); Marvin García (SESAL); Jorge Chi Ham (Fundación Vida); Miguel Granados (ENVIROFIT) y Justa Núñez Gómez en Tegucigalpa, Emilia Mendoza, Jessica Velázquez y Gisela Torres (Proyecto Mirador).

En el departamento de Choluteca a Eduardo Sánchez y Marlon Gómez (EMPRENDESUR); Joaquín Romero y Ana Gabriela Romero (FUNDESUR); José Ángel Herrera (AHDESA); María (Barros de Calaires); Adán Aplicano (Ladrillera El Puente); Doris Zulema Espinal (Constructora) y Lucrecia Maradiaga (Grupo Alfarería Nueva Esperanza).

En el municipio de San Marcos de Ocotepeque a Manuel Mejía, Eber Herrera y Melecio Larrama (Hermandad de Honduras); Estela Aguilar (Constructora); Alberto Landaverde, Pedro Armando Pérez y Carlos Ardón (Constructores); Rolin Fernández (Taller FEMETAL); Jorge Rivera (Ladrillera Rivera); Olfino Mancia (Hojalatero). En el municipio de Tocoa a Edy Banegas (Fundación San Alonzo Rodríguez) y en el municipio de Jutiapa a Yuvinio Orlando Sierra y José Mario Rosales (Comité de la Paz y la Justicia Jutiapa), Bessy Martínez y Danilo Hernández (SERSO Honduras); Ángel Rodríguez (Centro Desarrollo de Honduras/ Ayuda en Acción), un agradecimiento especial a todas y todos por compartir sus conocimientos y experiencias.

La Fundación Hondureña de Ambiente y Desarrollo- Vida, nació en 1992, es una organización sin fines de lucro, de la sociedad civil nacional, consolidada y comprometida a dar soluciones mediante procesos incluyentes y participativos para el desarrollo de la sociedad, la conservación de los recursos naturales y el aprovechamiento sostenible de los mismos.

La Fundación Vida tiene como misión el promover el desarrollo sostenible con iniciativas de alto impacto social y ambiental que reduzcan la vulnerabilidad en los territorios en beneficio a los grupos con mayor riesgo de exclusión. La Fundación Vida cuenta con cuatro líneas estratégicas para brindar servicios y productos a la población: *Gobernanza para reducir Vulnerabilidad social y ambiental, *Cuencas climáticamente adaptadas, *Soluciones energéticas integrales y *Servicios financieros.

El Programa Asociación Voz para el Cambio V4CP. Es un programa multinacional y multisectorial de cinco años (2016-2020) que se desarrolla en seis países: Kenia, Ruanda, Burkina Faso, Ghana, Indonesia y Honduras, incluyendo acciones a nivel global desde la sede del programa en Holanda. Tiene como objetivo fortalecer capacidades de las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) nacionales a fin de propiciar entornos favorables para la incidencia en los temas de a) Seguridad Alimentaria y Nutricional, b) Energía Renovable, c) Agua y Saneamiento, y d) Resiliencia al cambio climático. En el caso específico de Honduras el programa se centra en los temas de a) Seguridad Alimentaria y Nutricional y b) Energía Renovable, haciendo énfasis en Estufas Mejoradas.

Introducción

La investigación Enfoque de Género en la Cadena de Valor de las Estufas Mejoradas permitió el intercambio de experiencias entre mujeres y hombres involucrados en la Cadena de Valor de las Estufas Mejoradas. En esta cartilla se comparten una serie de opiniones que son el resultado de este intercambio.

Se desea que sean de utilidad para planificar acciones destinadas a promover la participación directa de la mujer en el diseño, fabricación, crédito, compra y venta, apoyo técnico después de comprada o donación de la Estufa Mejorada.



Esta cartilla está organizada en seis secciones, descritas al final. Se complementa con una Guía para la Lectora y el Lector.

Créditos

Edición:

Programa Asociación Voz para el Cambio y Fundación Vida

Producción:

Zulema Saucedo y Ocatvio Bonilla

Equipo Coordinador

Daisy Ávila, Julissa Briceño, Juana Castilla Jiménez, Zulema Saucedo y Judith Vanegas

Validación de contenidos:

Fundación de Ambiente y Desarrollo (Julissa Briceño y Gabriel Almendares), Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo (Daisy Ávila y Judith Vanegas), Programa GEMA/ USAID (Mily Cortés), y Juana Castilla (Consultora que elaboró el estudio base para esta cartilla)

Otras colaboradoras y colaboradores:

Radio Los Prados N°2 (Doris Bértilia Corrales), Red Cadenas (Edwin Gerardo M.H), Stereo Namasigue (Cándido Gómez), Stereo Pespire (Fernando José Girón), Radio Voces Aramecina (Carmen Valdez H. y Leila Hernández), Radio Cholula (Wilfredo Hernández), Patronato de San Juancito del Distrito Central (Jenny Aceituno)

La presente cartilla es una edición y adaptación popular del documento "Estudio de Enfoque de Género en la Cadena de Valor de las Estufas Mejoradas", elaborado en el marco del Programa Asociación Voz para el Cambio, Julio 2018

Resultados

Estimadas compañeras y compañeros les comparto los resultados del estudio "Enfoque de Género en la Cadena de Valor de las Estufas Mejoradas". Esta investigación se hizo para conocer la participación de la mujer en el diseño, fabricación, crédito, compra y venta, y apoyo técnico después de la venta (Cadena de Valor) de las Estufas Mejoradas.

¿Cuál es el principal inconveniente para que la mujer participe en la Cadena de Valor de las Estufas Mejoradas?

Participación de la Mujer en la Cadena de Valor



El principal inconveniente para que la mujer participe en la Cadena de Valor de las Estufas Mejoradas es la **Discriminación**.

Esta información la conocimos por medio de la investigación Enfoque de Género en la Cadena de Valor de las Estufas Mejoradas; además de este dato, pudimos conocer:

- Cómo las familias adquieren las Estufas y la leña.
- La posición de hombres y mujeres en la Cadena de Valor.
- Los esfuerzos de las organizaciones que trabajan por incluir a la mujer en la Cadena de Valor de las Estufas Mejoradas.
- Dificultades para acostumbrarse a las Estufas Mejoradas y abandonar el uso del fogón tradicional.

Para obtener estos datos se hicieron encuestas a hogares y pequeños negocios, entrevistas y talleres de consulta, participaron 560 personas.

Optima participación de la mujer en la Cadena de Valor





Buscamos conocer la participación de la mujer en el diseño de las Estufas Mejoradas, su fabricación, acceso al crédito para la compra, integración en la compra y venta, incluyendo el apoyo técnico después de instalada la estufa.

¿Cómo se hizo el estudio?

¿Cuánto tiempo duró esta investigación?

Esta investigación duró más de seis meses y se tomó en cuenta la opinión de todas las personas informantes.

¿Quiénes participaron?

Participaron 560 personas informantes que viven en 12 municipios² de cinco departamentos (Francisco Morazán, Ocotepeque, Choluteca, Atlántida y Colón).

Los informantes se dividen en:

- Instituciones del gobierno
- Líderes y lideresas de programas e instituciones
- Técnicas y técnicos de programas
- Diseñadoras, diseñadores de Estufas
- Fabricantes de Estufas
- Productoras y productores de Estufas
- Usuarias, usuarios de Estufas

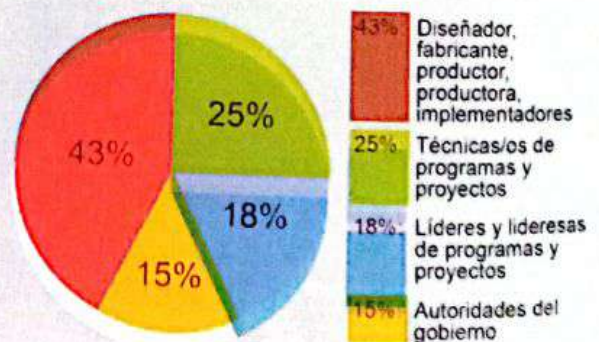
¿Por qué se hizo el estudio?

El Programa Asociación Voz Para el Cambio y las organizaciones locales que en él participan, al igual que las instituciones que trabajan juntas y coordinadas (Plataforma interinstitucional) para el desarrollo de la cadena de valor de Estufas Mejoradas¹ deseaban conocer qué pasa con las mujeres y las Estufas Mejoradas de leña.

Este estudio nos sirve para:

- Conocer el papel de la mujer y el hombre, en la cadena de valor de las Estufas Mejoradas.
- Tener testimonios sobre la participación de las mujeres.
- Conocer las barreras que impiden la participación de la mujer en la cadena de valor.
- Proponer medidas para aumentar la participación de la mujer en la cadena de valor

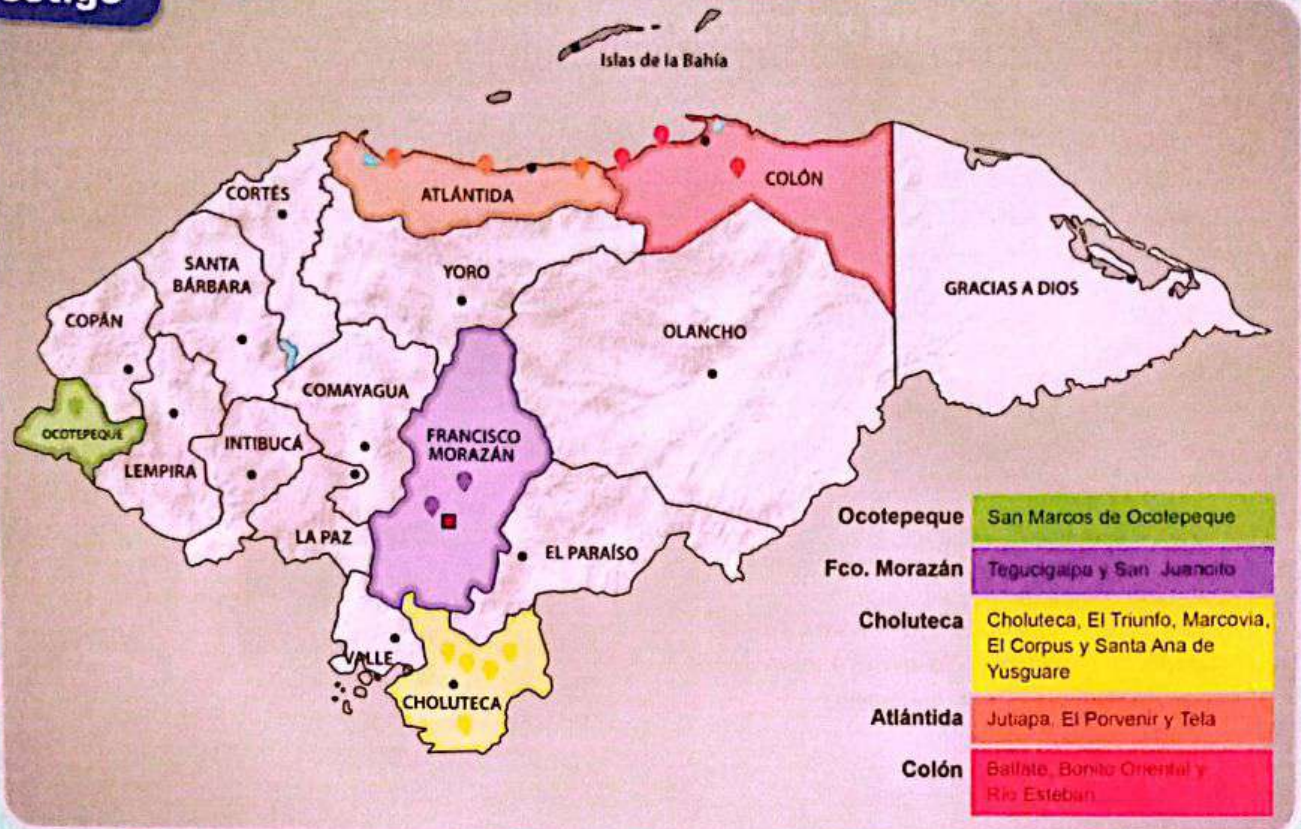
Informantes del estudio



¹ Organizaciones de la plataforma interinstitucional que participaron en este estudio: Fundación de Ambiente y Desarrollo (Fundación Vida), Asociación Hermandad de Honduras (HdH), Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC), Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), Escuela Agrícola Panamericana Zamorano (EAP-ZAMORANO), Universidad Nacional de Ciencias Forestales (UNACIFOR), Dirección Nacional de Cambio Climático de la Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente, Instituto de Conservación y Desarrollo Forestal, Áreas Protegidas y Vida Silvestre (ICF), Dirección de ciencia y tecnología agropecuaria de la Secretaría de Agricultura y Ganadería (DICTA/SAG), Energizing Development (EnDev - GIZ), Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo (SNV).

² Atlántida: Jutiapa, El Porvenir y Tela. Colón: Baifate, Bonito Oriental y Río Esteban. Choluteca: Azacualpa. Francisco Morazán: Distrito Central y San Juancito. Ocotepeque: San Marcos de Ocotepeque.

Donde se Investigó



Se hicieron 39 entrevistas, 120 encuestas a hogares y 33 encuestas a negocios y 4 talleres de consulta.

En los talleres de consulta se hicieron varias actividades para que las y los informantes participaran en un ambiente agradable y compartieran sus experiencias sobre el uso de Estufas Mejoradas.

En todo momento se tomó en consideración las opiniones y derechos de mujeres y hombres.

Las personas informantes comprobaron que el estudio incluye la información que compartieron.

Hubo mucha coordinación entre la Fundación Vida, Programa Asociación Voz para el Cambio (V4CP/SNV) y la Plataforma Interinstitucional.

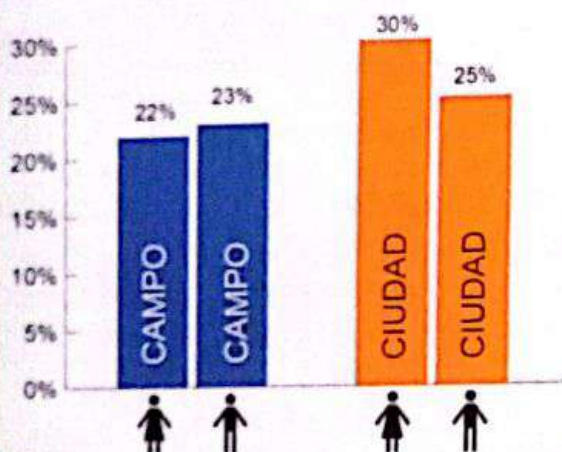
Una mirada a Honduras

Les daré a conocer algunos datos importantes sobre Honduras y su población: número de personas que viven en el país, nivel de pobreza, ingresos, su nivel educativo, y principal fuente de energía. Es importante conocer estos datos porque nos permite darnos cuenta quienes y cómo se usan las Estufas Mejoradas de leña en el país.

Según proyección del Instituto Nacional de Estadísticas, en el año 2018 Honduras tiene una población de nueve millones ciento cincuenta y ocho mil trescientos cuarenta y cinco (9,158,345) personas.

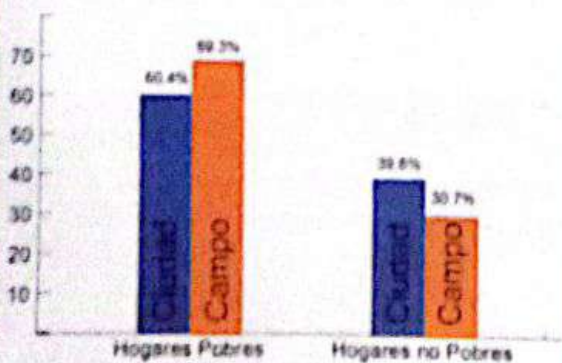


En el campo hay casi igual número de mujeres y hombres. Mientras que en las ciudades hay más mujeres.

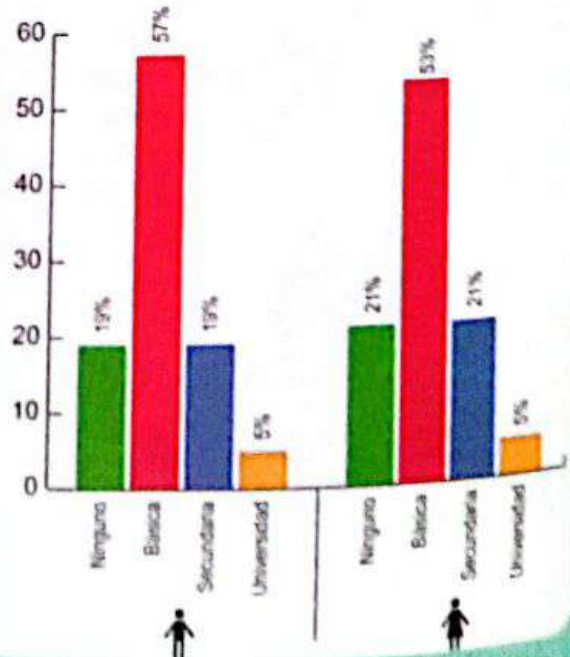


Para la mayoría de la población hondureña los ingresos no son suficientes para comprar los productos de primera necesidad (carnes, leche, verduras, frutas, arroz, frijoles, harina, tortilla, entre otros) y cubrir gastos de vivienda, educación, salud y transporte, entre otras necesidades.

Un considerable número de hogares hondureños viven en pobreza. Aunque no hay mucha diferencia entre el campo y la ciudad, el mayor número de hogares pobres está en el campo.



Más de la mitad de la población hondureña no ha superado el nivel de educación primaria.



La principal fuente de energía para cocinar en Honduras es la leña.

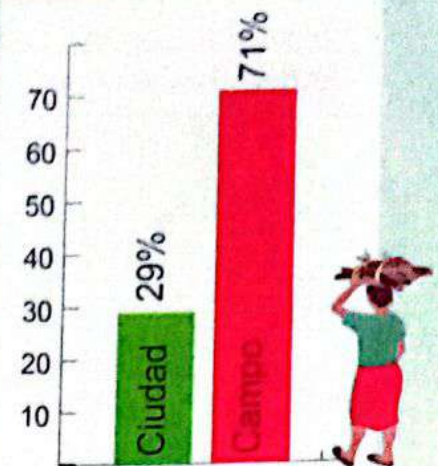
En el campo de cada 100 hogares 71 usan leña y en la ciudad de cada 100 hogares 29 utilizan leña.

Además de la leña, también se usa en menor cantidad bagazo de caña, desperdicios de madera y otros productos del campo.

Varios programas y proyectos han promovido una variedad de Estufas Mejoradas para usar menos leña, mejorar la salud en el hogar, el cuidado de los bosques y los ríos.

Entre las Estufas Mejoradas entregadas están: *Estufas Justa*, *Estufa 2x3*, *El Ahorrador*, *Ecocina* y *el Ecofogón de Honduras*.

Consumo de leña



El modelo que tiene mayor aceptación en Honduras es el modelo de estufa tipo Justa porque tiene plancha continua, es la más parecida al fogón tradicional y tiene chimenea para eliminar el humo de la cocina.

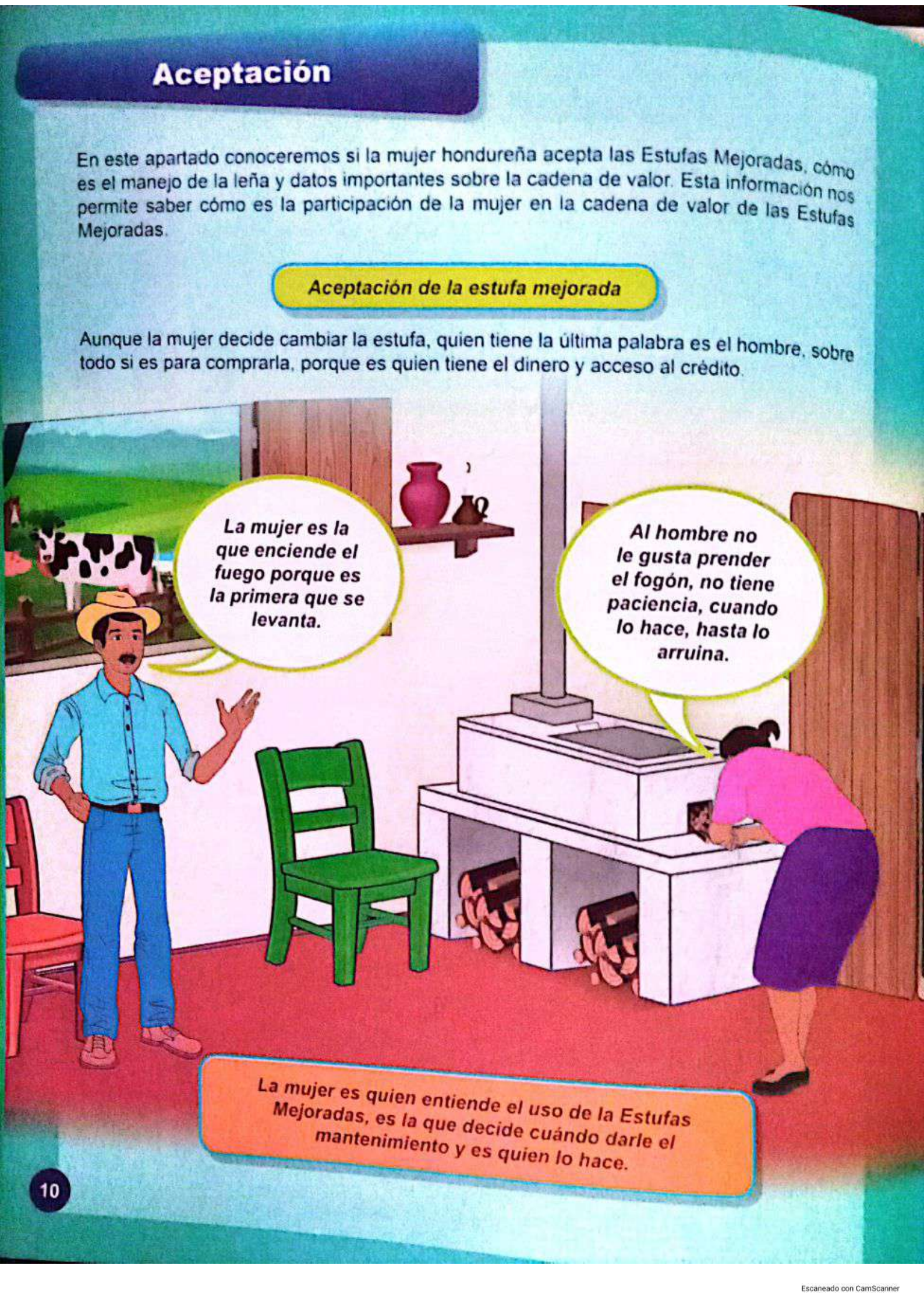


Aceptación

En este apartado conoceremos si la mujer hondureña acepta las Estufas Mejoradas, cómo es el manejo de la leña y datos importantes sobre la cadena de valor. Esta información nos permite saber cómo es la participación de la mujer en la cadena de valor de las Estufas Mejoradas.

Aceptación de la estufa mejorada

Aunque la mujer decide cambiar la estufa, quien tiene la última palabra es el hombre, sobre todo si es para comprarla, porque es quien tiene el dinero y acceso al crédito.



La mujer es la que enciende el fuego porque es la primera que se levanta.

Al hombre no le gusta prender el fogón, no tiene paciencia, cuando lo hace, hasta lo arruina.

La mujer es quien entiende el uso de la Estufas Mejoradas, es la que decide cuándo darle el mantenimiento y es quien lo hace.

¿Porqué a la mujer le cuesta adaptarse al uso de las Estufas Mejoradas?
R: Porque muchas veces no se les explica bien lo del uso y mantenimiento

Tradicionalmente quienes se hacen cargo de las cocinas son las mujeres, por lo que son ellas las que entienden el funcionamiento de las Estufas Mejoradas. Cuesta que los demás miembros de la familia se involucren en su uso y manejo.

Me cuesta acostumbrarme a la entrada tan pequeña para la leña y que necesita limpiarse más que el fogón tradicional.

Para el uso y mantenimiento de las Estufas, mi familia puede participar rajando la leña, dándole cuidado a la plancha y limpiando la chimenea; si me lo dejan todo a mi sola tardo mucho tiempo.

Manejo de Leña

La recolección de leña ha sido vista como una actividad exclusiva del hombre, pero ahora tanto el hombre como la mujer recolectan leña y chiriviscos, las niñas y los niños siempre han colaborado. En muchos lugares cada vez es más difícil conseguir leña cerca de la casa.

Aquí en el campo recolectamos la leña pero mi primo en la ciudad la compra y no sabe de dónde viene.

Cada vez más hogares compran leña, muchos de los que la recolectaban ahora la compran, es una preocupación, porque es un gasto que antes no tenían.

Cadena de Valor

Diseño

Fabricación

Crédito

Compra/Venta

Apoyo Técnico

Diseño: Hacer un dibujo de la estufa que se quiere fabricar.

Para hacer un diseño o modelo es necesario reconocer los gustos y preferencias de las personas usuarias

¿Cuál es la participación de la mujer en el diseño de las Estufas Mejoradas?

Poco se le ha preguntado a la mujer cómo mejorar la estufa, lo que se ha hecho es usar un diseño ya conocido.

Nosotras deberíamos participar cuando se hacen los diseños de las Estufas Mejoradas, podemos dar ideas muy buenas porque somos quienes por tradición cocinamos

Hasta ahora quienes diseñan y las construyen por lo general son los hombres.

Aunque la opinión de la mujer en el diseño de las Estufas Mejoradas es muy importante por su experiencia al cocinar, no se le da la oportunidad de participar del todo en esta parte de la cadena de valor.

Fabricación: Elaboración o construcción de las Estufas Mejoradas

¿Cuál es la participación de la mujer en la fabricación de Estufas Mejoradas?



Conozco pocas mujeres que participan en la fabricación de las Estufas portátiles de metal, porque no conocen sobre soldadura. Algunas veces las que participan, colocan y limpian las piezas.

A las constructoras de Estufas fijas se les dificulta el movimiento de la plancha, la mezcla, los ladrillos y no tienen medios de apoyo.



La fabricación de las Estufas Mejoradas ha sido vista como una actividad del hombre especialmente cuando se trata de albañilería y soldadura. Algunas mujeres están capacitadas en estas áreas, el problema es que no cuentan con el apoyo para trabajar en estos oficios, por ejemplo un troco o carreta para llevar los materiales.

La participación de las mujeres en la fabricación de las Estufas Mejoradas es poca porque no cuenta con todos los conocimientos ni las herramientas y le cuesta salir de su casa y movilizarse fuera de la comunidad



Pero las mujeres podemos hacer mezcla y pasar ladrillos nosotras nos integramos, a veces nuestro problema es que no tenemos quien nos cuide la casa, haga los oficios y atienda a las niñas y los niños. Nos cuesta dejar la casa.

Diseño

Fabricación


Crédito

Compra/Venta


Apoyo Técnico

Crédito: es cuando una persona realiza un préstamo de dinero a otra persona comprometiéndose a devolver la cantidad de dinero recibido más los intereses en el plazo de tiempo acordado.

¿Cómo una mujer puede tener crédito para comprar o construir una estufa mejorada?




La mayoría de las Estufas Mejoradas hasta ahora han sido donadas por los proyectos, el gobierno y algunas municipalidades para que no haya humo en las casas y las familias gasten menos dinero.



Yo he participado en proyectos que dan la chimenea, plancha, deshollinador, cámara de combustión y pagan a quién construye; la alcaldía entrega los materiales de ferretería como cemento, ladrillo y varilla. Las familias dan materiales locales como arena, ceniza y agua. En otros proyectos, se les ha entregado o construido la estufa completamente.

Entonces, ¿Cómo es eso del crédito para tener una Estufa Mejorada?



El tema del crédito es visto como un cambio necesario porque los proyectos que donan las Estufas, cada vez son menos y hay muchas familias que no tienen Estufas Mejoradas, además debe tomarse en cuenta que no todas las familias han recibido donaciones.

Muchas mujeres sacan el crédito con papeles del compañero de hogar. Otras, las que están afiliadas en bancos comunales o cajas rurales, logran tener una estufa con un préstamo especial cuando son afiliadas.

Hay mujeres que desean construir o fabricar Estufas Mejoradas pero no tienen respaldo para solicitar un préstamo. En el país generalmente es el hombre quien tiene trabajo y garantías para pagar un préstamo

Compra y Venta: Es un trato que se hace entre dos personas, la que vende entrega un artículo a la que compra, quien paga un valor por la mercadería.

¿Cómo se venden las Estufas Mejoradas?

A pesar de los beneficios que estas brindan, existe poca demanda de Estufas Mejoradas porque en los hogares hay otras necesidades.



Generalmente quien ofrece las Estufas es el hombre y las mujeres comparten su experiencia sobre el uso de las Estufas. Cuando una mujer habla sobre las Estufas, las otras mujeres también quieren una.



Nosotras hacemos la publicidad de boca en boca, platicando con nuestras vecinas. Si sólo se nos diera la oportunidad de entrar de lleno en el negocio, venderíamos muchas.



Yo creo que hace falta más publicidad y que las vendan cerca de donde vivimos para que todos podamos tener una.

Y que haya quienes las construyan, reparen y nos vendan los repuestos cerca también.



Diseño

Fabricación

Crédito


Compra/Venta

Apoyo Técnico

Apoyo Técnico: Se hace para que la estufa funcione bien después de realizada la venta o entrega. Esto incluye mantenimiento y repuestos.


¿Cómo cuidamos la estufa mejorada una vez puesta en la casa?

Esta es una tarea a la que no se le ha prestado mucha atención. Hay empresas que colocan una placa con un número para llamar y le resuelvan dudas a las personas usuarias; otras dejan un manual que explica cómo prenderlas y limpiarlas.




Pero hay un problema, yo he llamado a ese número y no me han atendido. Yo he tenido que buscar como la reparo.

Cuando buscamos repararla, es porque nos sentimos bien cocinando con ella.



Se deberían vender las Estufas y sus piezas cerca de la casa y mejor si traen manual para su instalación y el mantenimiento.



¡Es cierto! hay un problema, porque la mayoría de los proyectos no regresan después que entregan la estufa para ver cómo la están usando.

Ventajas y Desventajas

Y... entonces ¿Cuáles son las ventajas y desventajas para participar en la cadena de valor de las Estufas Mejoradas?

1. La mujer conoce las Estufas y puede aportar ideas para diseños útiles y prácticos.

2. La mujer tiene habilidades para construir una Estufa Mejorada.

VENTAJAS

3. La mujer tiene habilidades para la venta ya que ella es la que cocina y maneja el fuego.

4. La mujer puede asociarse con otras mujeres, hacer reparaciones y crear una pequeña empresa que brinde mantenimiento a las Estufas Mejoradas.



1. Al final quien tiene la última palabra es el hombre

2. Es el hombre quien fabrica las Estufas Mejoradas aunque pide ideas a la mujer sobre cómo fabricarla.

DESVENTAJAS

3. Únicamente sirve de modelo sobre el uso de las Estufas, no participa en la actividad de compra y venta.

4. Tiene dificultades para movilizarse fuera del hogar debido a sus actividades domésticas.



Como se ven y Como las ven.

¿Alguna vez nos preguntamos cómo se ven las mujeres a sí mismas? ¿Y cómo las ven las demás personas? Es bueno conocerlo para promover su participación en la Cadena de Valor de las Estufas Mejoradas.

¿Como se ven las mujeres? ¿Cómo se ven las mujeres?

- Podemos hacer las mismas cosas que los hombres pero no tenemos las mismas oportunidades.
- Siempre se nos dice lo que debemos hacer y lo que no.
- Somos responsables del cuidado de las y los hijos.

¿Como las ven las demás personas? ¿Cómo las ven las demás personas?

- Las mujeres y los hombres son iguales porque tienen las mismas capacidades.
- Ahora a las mujeres se les permite estudiar y trabajar, pero no pueden olvidarse de las labores de la casa y el cuidado de las niñas y los niños.
- Se dice que la mujer es de la casa y el hombre es de la calle.

La mujer y la toma de decisiones La mujer y la toma de decisiones.

A la mujer se le impone lo que debe hacer y pedir permiso, principalmente cuando son actividades fuera del hogar, como divertirse y viajar. La mujer es más independiente para decidir ir a la iglesia, trabajar, estudiar y planificar la familia.



Somos mujeres, madres, hijas y también somos mujeres fuertes, con el mismo valor de un hombre.

Para que la mujer sea independiente y tome decisiones es necesario que tenga una idea clara de quien es y lo que quiere. Es necesario que cuando ella opine en la familia y tome decisiones sea respetada.



Su participación en la Cadena de Valor es mínima en comparación al hombre. Su libertad se condiciona al permiso de su pareja, tradiciones, costumbres e ideas que tiene en relación al mundo y su valor como persona.

Es necesario cambiar conductas de favoritismo hacia el hombre.

Para participar en la Cadena de Valor necesitamos quién atienda la casa, tener crédito, capacitarnos, crear habilidades y conocer más sobre la igualdad y no discriminación de la mujer.



¿Que hacer Ahora?

¿Qué debemos cambiar?

- Se deben crear las condiciones para que las mujeres puedan participar igual que los hombres. Ejemplos: programas de formación en temas considerados masculinos tradicionalmente como soldadura y albañilería, en horarios en los que las mujeres puedan participar.
- La mujer debe tener las mismas oportunidades y responsabilidades que el hombre.
- Insistir para que en las familias se respete a cada uno de sus miembros de igual manera y se les asignen responsabilidades equilibradas.
- Que el gobierno y las municipalidades realicen acciones que incluyan la participación de la mujer.

Reflexiones para el Cambio



Presentamos algunas reflexiones que esperamos sean de utilidad para planificar acciones destinadas a promover la participación directa de la mujer en el diseño, fabricación, crédito, compra y venta, y apoyo técnico después de comprada o donación de la Estufa Mejorada. Esto fortalecería la cadena de valor de las Estufas Mejoradas.

La aceptación de Estufas Mejoradas es difícil por nuestra costumbre de usar fogón con leños grandes, por eso a pesar de tener una estufa seguimos usando el fogón.



Cuando la mujer quiere participar en la construcción, reparación o venta de Estufas Mejoradas debe sumarlo al cuidado de su casa, por eso se le dificulta su participación.



Entre los retos que tiene el país en las diferentes etapas de la Cadena de Valor de las Estufas Mejoradas se pueden mencionar: identificar todas las personas que trabajan en esta cadena, la necesidad de contar con leyes que la regulen, favorecer la Igualdad en los derechos de mujeres y hombres para superar patrones culturales que impiden su participación.



Conclusión

La formación de la plataforma interinstitucional es una práctica positiva porque en equipo se planifican y se llegan a acuerdos para impulsar la Cadena de Valor de las Estufas Mejoradas. Un ejemplo del trabajo en conjunto es impulsar una Estrategia Nacional para la Adopción de Estufas Mejoradas "De la Justa al infinito" que debe contar con presupuesto y con leyes para su implementación transparente y abierta.

Una mayor participación

Estoy segura que si nosotras diseñáramos las Estufas Mejoradas, encontraríamos una manera más fácil para encenderlas. Y si nos capacitamos en oficios que se dicen masculinos como la albañilería y soldadura tendríamos mayores posibilidades de formar un grupo de mujeres para repararlas y darles mantenimiento.

Nosotras podemos dar buenas ideas sobre el diseño de las Estufas Mejoradas, fabricarlas, promover su compra y venta, darles mantenimiento. Espero que haya condiciones más flexibles para que tengamos acceso al crédito y comprar nuestras Estufas.

¡Insisto! Es necesario un cambio en la manera de pensar. No es cierto que la mujer es de la casa y el hombre de la calle. Para cambiar esta idea es necesario que la familia comience a educarse para que todas y todos tengan iguales deberes y derechos.



Guía para la lectora y el lector

Estimada compañera, compañero:

El volumen N° 2 de la Serie Educativa Voz para el Cambio, sigue al volumen N°1 (Marco Legal – Institucional para Estufas Mejoradas). Ha sido elaborado con el propósito de compartirles información de fácil lectura y comprensión sobre el Estudio “Enfoque de Género en la Cadena de Valor de las Estufas Mejoradas”, los datos expuestos han sido extraídos con exactitud de la versión original del estudio.

Este material se propone como una herramienta útil para impulsar acciones que promuevan la intervención activa de la mujer en la cadena de valor de las Estufas Mejoradas (el diseño, fabricación, acceso al crédito para su compra, integración en la compra y venta, y brindar apoyo técnico después de instalada la estufa).

Siguiendo la secuencia del volumen anterior, la información es presentada por diversos personajes en forma de diálogo, reflexiones y conclusiones. Los datos han sido ordenados en diversas secciones:

a) Introducción: En este apartado se menciona sobre la importancia y utilidad del estudio.

b) ¿Cómo se hizo? y ¿Porqué?: En esta sección se brinda información general sobre Honduras, su población, educación y niveles de pobreza. Contiene gráficos que representa la información y un mapa que sitúa los departamentos y municipios en los que se hizo el estudio. Se incorpora un diálogo sobre el porque a la mujer le cuesta adaptarse al uso de las Estufas Mejoradas.

c) Manejo de la Leña: En este apartado se mencionan aspectos importantes sobre la recolección de la leña

d) Eslabones de la cadena de valor: Se conceptualiza cada uno de los eslabones de la cadena y a través de diálogos se reflexiona sobre la participación de la mujer en cada uno.

e) Ventajas y desventajas: Se enumeran consideraciones a tomar en cuenta sobre las facilidades u obstáculos que tiene la mujer para participar en la Cadena de Valor.

f) ¿Cómo se ven las mujeres y cómo las ven?: En esta sección se enumeran diversos aspectos que facilitan la planificación de actividades para incorporar a la mujer en la Cadena de Valor.

g) Reflexiones para el cambio: Esta ultima sección llama a la reflexión sobre los cambios necesarios en la sociedad para mayor inclusión de la mujer y equidad de género.



Si esta Cartilla es utilizada por una o un comunicador social es recomendable interactuar con las y los radio escuchas para reflexionar sobre la información y asegurar el entendimiento de la misma.

Estadística
01

Programa Asociación Voz para el Cambio

